

**Giblor's**  
italian work/life specialist

# BRAND GUIDELINES

GENNAIO 2019



# INTRODUZIONE

Queste sono le linee guida che rappresentano l'identità del brand **Giblor's**, e includono nome, logo e altri elementi come il font ed i colori.

È importante veicolare un'immagine forte e coerente del marchio e mantenerne il controllo.

Queste linee guida riflettono la vocazione di **Giblor's** per la qualità e lo stile. Il marchio **Giblor's** rappresenta un valore fondamentale per l'azienda: ognuno di noi è responsabile della sua protezione e deve operare per prevenire ed evitare l'uso improprio del nome e del marchio.

## INDICE

SEZIONE 1		MARCHIO E LOGO ISTITUZIONALI
SEZIONE 2		ZONE DI ESCLUSIONE
SEZIONE 3		APPLICAZIONI E DIMENSIONI MINIME
SEZIONE 4		USI SBAGLIATI
SEZIONE 5		I FONT
SEZIONE 6		I COLORI
SEZIONE 7		POSIZIONAMENTO DEL MARCHIO E DEL LOGO

# 01

## LOGO E MARCHIO ISTITUZIONALI



Il marchio **Giblor's** è la chiave della nostra identità, il primo elemento visivo con cui si viene in contatto. Il marchio logotipo è un simbolo con regole rigide che non possono mai essere modificate. Il marchio **Giblor's** comprende due elementi: la parola **Giblor's** e il payoff "italian work/life specialist". Il marchio è stato concepito per trasmettere i valori **Giblor's**, è moderno, molto leggibile e raffinato. Il font utilizzato è una variante del Proxima Nova, semibold per **Giblor'** e regolare per la **s**. Il colore istituzionale è il **magenta**, un colore pieno e di grande impatto.

### 1) Il logo

Il logo **Giblor's** consiste nella lettera **G** apostrofata.

### 2) Il marchio

Il marchio **Giblor's** completo di payoff "italian work/life specialist".

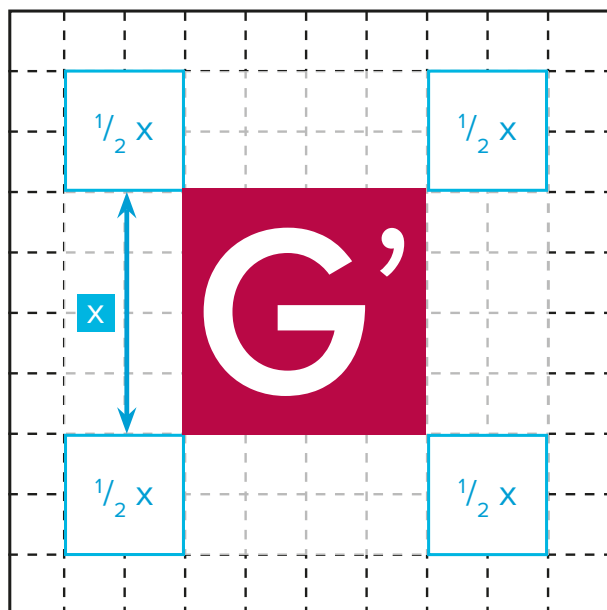


### Attenzione:

Ogni uso differente da quello presentato in queste versioni non è autorizzato ed è da considerarsi non ufficiale. Si prega di seguire sempre e comunque le linee guida presenti in questo manuale e di contattarci per ogni chiarimento necessario.

# 02

## ZONE DI ESCLUSIONE



È importante mantenere il marchio e il logo aziendale liberi da qualsiasi altro elemento grafico.  
È quindi necessario creare una zona di esclusione attorno.  
Nessun elemento grafico può essere posizionato in stretta relazione al marchio e al logo.  
Marchio e logo hanno proporzioni fisse che non possono essere modificate.

## 03

APPLICAZIONI  
E DIMENSIONI MINIME**A**fondo fotografico  
chiaro**B**fondo fotografico  
scuro**C**

bianco e nero

**D**

bianco e nero

**MARCHIO**Dimensione minima  
30 mm x 10 mm**LOGO**Dimensione minima  
10 mm x 10 mm

# 04

## USI SBAGLIATI

Giblor's

Giblor's  
worklife specialist

Giblor's  
italian worklife specialist

Giblor's  
italian worklife specialist

Giblor's  
italian worklife specialist

Giblor's  
italian worklife specialist

Giblor's  
italian worklife specialist

Giblor's  
italian worklife specialist

Giblor's  
italian worklife specialist

# 05

## I FONT

### PROXIMA NOVA

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

La famiglia **Proxima Nova** è una rielaborazione completa di Proxima Sans (1994). I sei font originali (tre pesi con corsivo) sono stati espansi in 48 tipi di carattere OpenType completi. Sono disponibili tre larghezze: Proxima Nova, Proxima Nova Condensed e Proxima Nova Extra Condensed. Ogni larghezza è composta da 16 tipi di carattere: sette pesi con il corsivo corrispondente.

Stilisticamente, Proxima Nova cavalca il divario tra caratteri tipografici come Futura e volti classici sans. Il risultato è un ibrido che combina proporzioni umanistiche con un aspetto un po' geometrico.

### Questa Grande

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z


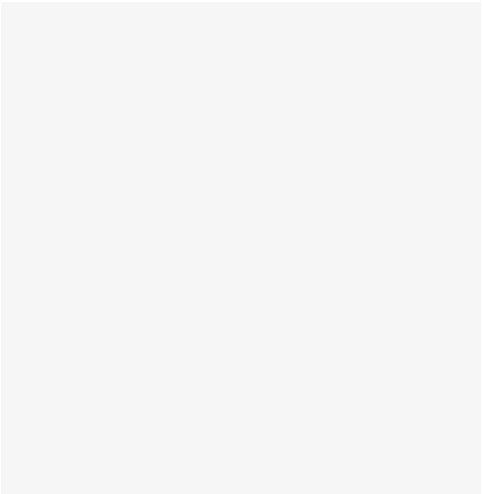
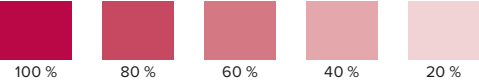
**Questa Grande** fa parte della famiglia font Questa. È un font elegante, raffinato, curato nei dettagli.

Lo spessore delle parti sottili è incrementale, il che significa che le parti sottili della versione Light sono più sottili di quelli in Black. In tutti e cinque i pesi di Questa Grande tuttavia le parti sottili condividono esattamente lo stesso spessore del tratto. Le linee sottili si prestano perfettamente a soluzioni eleganti e minimali.





È interessante concludere che tra tutte le versioni, Questa Grande si avvicina di più allo spirito della migliore opera di Giambattista Bodoni e Firmin Didot, senza tentare di copiarlo.

# 06

## I COLORI

COLORE PRIMARIO	COLORE SECONDARIO
	
-	-
<b>CODICI COLORE</b> CMYK : C5 M100 Y48 K22 Pantone : 207 CP RGB : R185 G8 B69 Web : #b90845	<b>CODICI COLORE</b> CMYK : C0 M0 Y0 K5 RGB : R246 G246 B246 Web : #f6f6f6
 100 % 80 % 60 % 40 % 20 %	

**Giblor's** ha scelto un colore primario, il **MAGENTA**, che identifica l'azienda.  
Usate questo colore come dominante in ogni presentazione, sia interna che esterna.

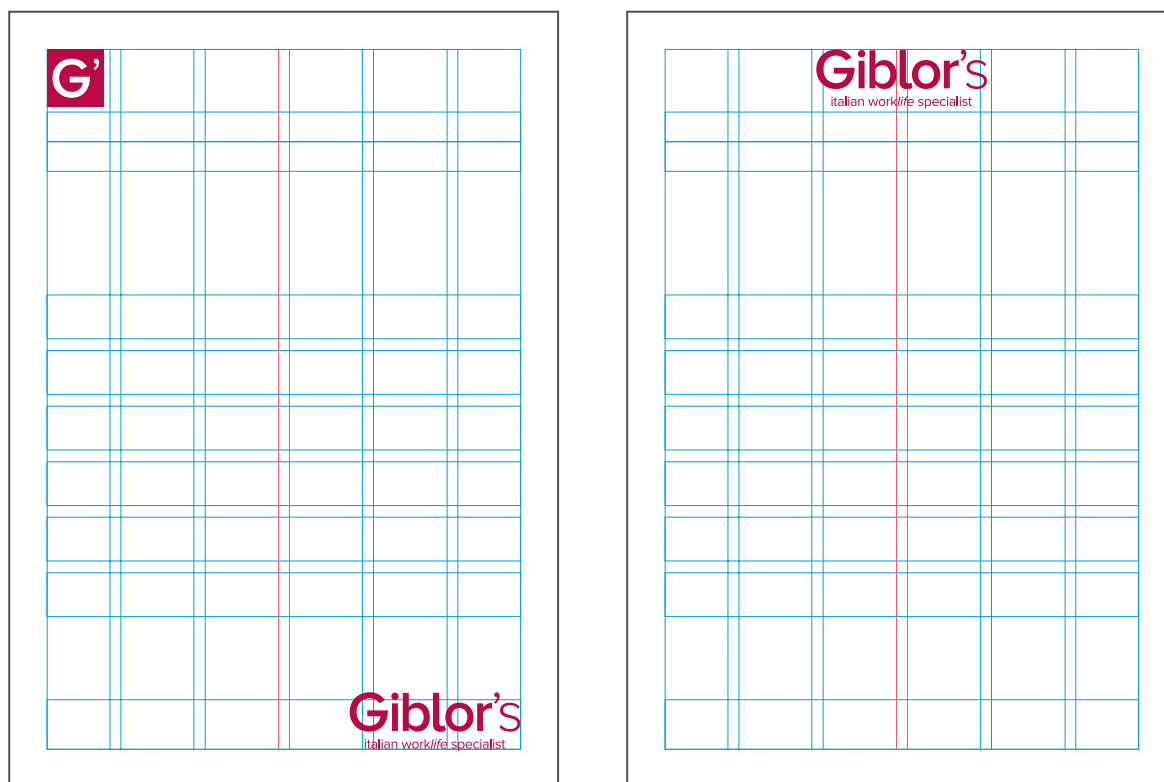
CHEF	HO.RE.CA.	HEALTH	WELLNESS
			
CMYK : C5 M100 Y48 K22 RGB : R185 G8 B69 Web : #b90845	CMYK : C33 M22 Y81 K6 RGB : R181 G172 B72 Web : #b5ac48	CMYK : C51 M33 Y29 K10 RGB : R133 G147 B157 Web : #85939d	CMYK : C17 M35 Y32 K4 RGB : R74 G13 B10 Web : #d2aca1



# 07

## POSIZIONAMENTO DEL LOGO E DEL MARCHIO

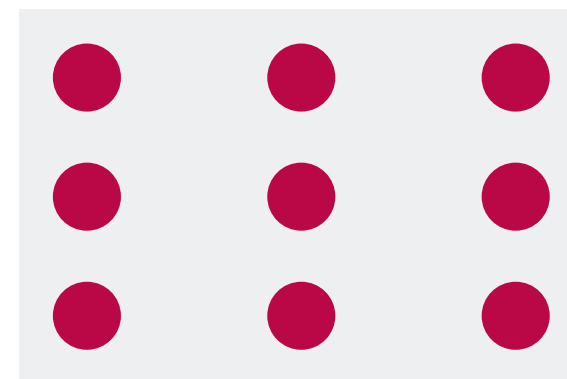
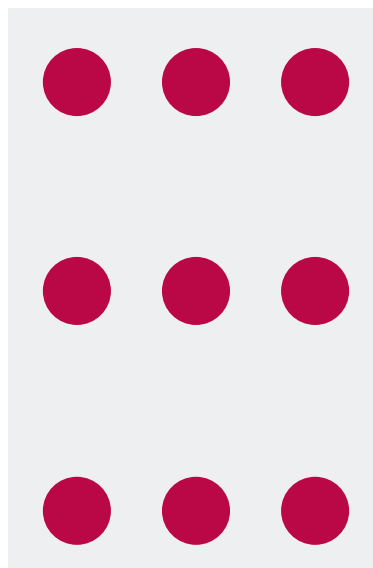
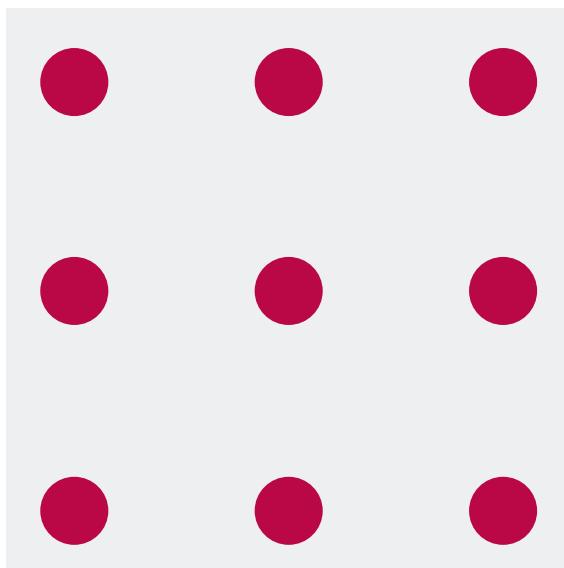
LOGO / MARCHIO SU IMMAGINE COORDINATA



# 07

## POSIZIONAMENTO DEL LOGO E DEL MARCHIO

LOGO / MARCHIO SU IMMAGINI



**Rispettando le dimensioni e la zona d'esclusione**, le opzioni a disposizione per un corretto posizionamento del logo e del marchio sono quelle indicate.

## RIVENDITORE

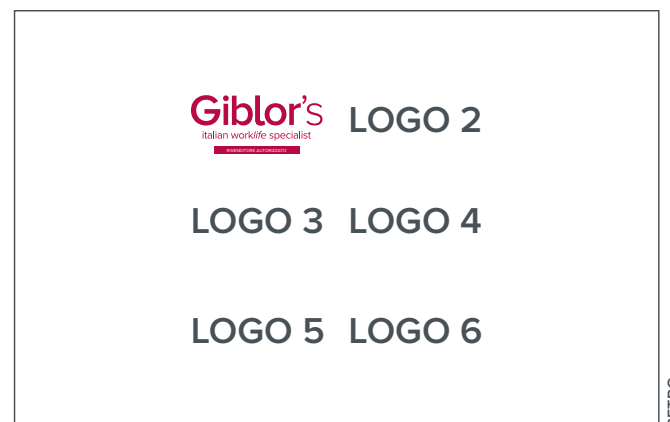
GENNAIO 2019

SEZIONE 1		BIGLIETTI DA VISITA
SEZIONE 2		IMMAGINI AMBIENTATE
SEZIONE 3		IMMAGINI PRODOTTO
SEZIONE 4		SOCIAL NETWORK
SEZIONE 5		E-COMMERCE
SEZIONE 6		USI IMPROPRI DEL MARCHIO



# 01

## RIVENDITORE: BIGLIETTO DA VISITA



# 02

## RIVENDITORE: IMMAGINI AMBIENTATE

Per qualsiasi tipo di utilizzo (canali social, web, materiale stampato, ecc.) sono a vostra disposizione le **immagini ufficiali Giblor's**, riportanti il logo **Giblor's** con dicitura **RIVENDITORE AUTORIZZATO**. Le immagini devono essere utilizzate nello stato in cui sono fornite, **senza apportare alcuna modifica**. Per qualsiasi utilizzo diverso da quello indicato in questo file, va richiesta **autorizzazione scritta**.



**Giblor's**  
italian work/life specialist

RIVENDITORE AUTORIZZATO

Le immagini sono scaricabili da questo link  
<http://www.giblors.com/immagini-rivenditore.zip>

# 03

## RIVENDITORE: IMMAGINI PRODOTTO

Per qualsiasi tipo di utilizzo (eventi, canali social, web, materiale stampato, ecc.) sono a vostra disposizione le **immagini ufficiali Giblor's**.

Le immagini devono essere utilizzate nello stato in cui sono fornite, **senza apportare alcuna modifica**.

Per qualsiasi utilizzo diverso da quello indicato in questo file, va richiesta **autorizzazione scritta**.



Le immagini sono scaricabili da questo link  
<http://www.giblors.com/immagini-rivenditore.zip>



## 04

RIVENDITORE:  
SOCIAL NETWORK

Non è possibile utilizzare il nome Giblor's per la pagina facebook o per il profilo instagram.

The screenshot shows a Facebook page for 'Giblor's - Store Venezia'. The page layout includes a cover photo, a profile picture, a post by Mario Rossi, and a community section. The page is divided into several sections, each with a specific image layout requirement indicated by blue squares and text.

**Copertina pagina**

- accedi alla pagina
- clicca "cambia copertina"
- seleziona il file
- posiziona l'immagine allineando il margine orizzontale superiore per ottenere la visualizzazione corretta come nell'esempio

**Post di prodotto**

Consigliamo la condivisione dei post pubblicati sulla pagina istituzionale oltre che alla creazione di vostri contenuti indipendenti.

**Layout requirements for images:**

- 1 immagine quadrata
- 2 immagini verticali
- 2 immagini orizzontali
- 1 immagine verticale + 2 quadrate
- 1 immagine orizzontale + 2 quadrate
- 4 immagini quadrate

**Caricare le immagini utilizzando i layout a destra.**

- Ambientate
- Copertine cataloghi

Per necessità differenti va richiesta autorizzazione all'indirizzo [laura.giberti@giblor.com](mailto:laura.giberti@giblor.com)

# 05

## RIVENDITORE: E-COMMERCE

Chiunque desideri vendere prodotti **Giblor's** tramite e-commerce, è pregato di farne richiesta scritta all'indirizzo [laura.giberti@giblors.com](mailto:laura.giberti@giblors.com)



# 06

## USI IMPROPRI DEL MARCHIO



- Uso non autorizzato dell'immagine del testimonial.
- Uso improprio dell'immagine del testimonial.
- Zone di esclusione errate.
- Marchio errato (rivenditore autorizzato necessario).



(1)



(2)

- Assenza del marchio Giblor's.
- (1) Immagine non autorizzata (le immagini prodotto hanno il taglio sopra alla bocca).
- (2) Immagine non fornita nei materiali dell'anno in corso.



- Assenza del marchio Giblor's.
- Alterazioni non autorizzate delle immagini (sfondo).

# 06

## USI IMPROPRI DEL MARCHIO



(2)

- Marchio errato (manca il payoff).
- Immagine non fornita nei materiali dell'anno in corso.
- Immagine fraudolenta: articolo di altro produttore con apposizione del marchio Giblor's.



- Posizionamento errato del marchio.
- Marchio errato (manca il payoff).
- Immagine alterata (taglio diagonale e apposizione di testi)

(1)



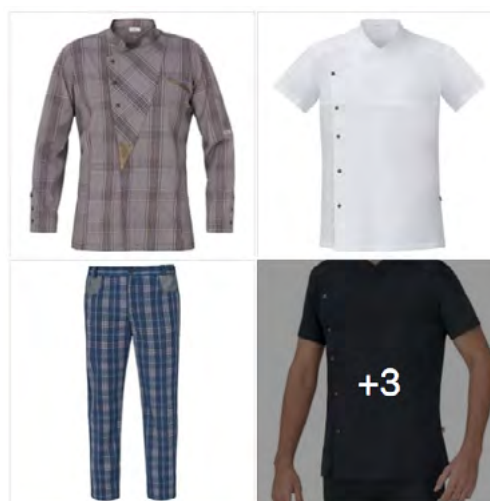
(2)

(3)

- (1,2) Visibilità non adeguata del marchio Giblor's.
- (1,2) Immagini alterate (taglio)
- (3) Immagine non fornita nei materiali dell'anno in corso.

## 06

## USI IMPROPRI DEL MARCHIO



• Marchio modificato (payoff su fondo magenta).

• Assenza del marchio.

• Assenza del marchio.  
• Marchio mai citato nei testi.  
• Icone contraffatte.



## CONTATTI

## INDIRIZZO

**Giblor's S.r.l.**  
Via dei Trasporti, 6A/B  
41012 Carpi (Mo)  
Italy

## TELEFONO & FAX

Tel: +39 059 654 602  
Fax: +39 059 654 634

## ONLINE

Email: [info@giblors.com](mailto:info@giblors.com)  
[laura.giberti@giblors.com](mailto:laura.giberti@giblors.com)

**GIBLORS.COM**

